2013/06 dschungel

https://jungle.world/artikel/2013/06/spitzenjournalismus

Spitzenjournalismus

<none>

Stern. Toll auch, wie sich der Stern als Bastion gegen Herrenwitze und grassierenden Sexismus feiern ließ. Das Blatt, das Brüderle als einen aus der Zeit gefallenen Zotenreißer entlarvte, nutzte die Chance, etwas gegen das eigene schlechte Image zu tun, und schickte seine beiden Chefredakteure Thomas Osterkorn und Andreas Petzold in die Talkshows. Die das wahrscheinlich selbst auch als Chance begriffen, sich in der Öffentlichkeit noch mal so richtig darzustellen, bevor beide demnächst keine Chefredakteure mehr sind. Der Coup von Laura Himmelreich hat den Stern zwar selbst überrascht, man tat aber lieber so, als habe man mit journalistischer Sorgfalt darauf hingearbeitet. Daran, dass der Stern seine Gesundheitsthemen mit nackten Frauen auf dem Titel bewirbt, wollten die Chefredakteure nicht erinnert werden. Ebenso wenig wird es Himmelreich gepasst haben, dass die ebenfalls stark in die Sexismus-Debatte eingestiegene Bild einen Artikel von ihr über Ilse Aigner ausgegraben hat. Titel: »Dirndltauglich!« AHA

© Jungle World Verlags GmbH