



# 2008/14 dschungel

<https://jungle.world/artikel/2008/14/die-wuerde-des-alters>

## Die Würde des Alters

<none>

Udo Lindenberg. Das neue Album des Sängers mit der typischen Udo-Lippe ist draußen, »Stark wie Zwei« heißt es, und es ist zumindest so stark wie schon ganz lange kein Udo-Lindenberg-Album mehr. Die Kritik ist begeistert, der Spiegel will in Udo Lindenberg sogar den Johnny Cash Deutschlands erkannt haben, der, wie Cash, erst im Alter zu wahrer Größe findet. Na ja, lassen wir das mal so stehen.

Die Vermarktung, die sich für Lindenbergs Album ausgedacht wurde, funktioniert ebenfalls ganz nach der Maßgabe, dass der Udo eben keiner von gestern ist, sondern auch Dank Gastauftritt von so jemandem wie Jan Delay, ein echt Junggebliebener. »Starwatch Music« kümmert sich um das Album, und diese Plattenfirma gehört zu Pro Sieben Sat 1. Das Label sorgt dafür, dass der Udo nicht zu knapp im Fernsehen zu sehen sein wird und kümmert sich um den Internetauftritt des Knautschgesichts. Damit nicht nur die Presse sich von »Stark wie Zwei« begeistert zeigt, sondern damit das Album auch wirklich gekauft wird. aha