



2008/37 dschungel

<https://jungle.world/artikel/2008/37/emanzipative-perspektiven>

Emanzipative Perspektiven

<none>

Werbung. Den rauchenden Marlboro-Mann vermisst man nicht wirklich. Jetzt aber soll auch die kochende Hausfrau aus der Werbung verbannt werden. Jedenfalls fordert das Europa-Parlament genaue Regeln für Werbespots, um Gewaltverherrlichung oder Diskriminierung aufgrund von Geschlechterklischees in der Werbung zu unterbinden. Die schwedische EU-Abgeordnete Eva-Britt Svensson von der Vereinigten Linken begründete den Antrag so: »Geschlechtsspezifische Klischees in der Werbung stecken Frauen, Männer, Mädchen und Jungen in eine Zwangsjacke, beschränken Individuen auf vorgegebene künstliche Geschlechterrollen, die oftmals herabwürdigend, beschämend und erniedrigend für beide Geschlechter sind.« Leider wirkt die ganze Initiative wie eine Kampfansage an das Reklamefernsehen der fünfziger Jahre. Die letzten Pudding kochenden Fernseh-Muttis werden demnächst ohnehin in Rente gehen und durch die ständig Wasser trinkende, Pilates-gestählte Multi-Tasking-Frau ersetzt. her