



# 2002/12 Homestory

<https://jungle.world/artikel/2002/12/home-story>

## Home Story

<none>

Manchmal fragen wir uns, was sich die Leute unter dem Namen Jungle World so vorstellen. Denn immer wieder wenden sich Hilflose und Desorientierte an uns mit ihren oft sehr speziellen Anliegen.

Kürzlich erreichte uns eine Anfrage einer Menschenrechtsorganisation aus Madrid. »Wir sind an einem gemeinsamen Projekt mit dem 'Body Shop' oder mit 'Ikea' interessiert. Nun habe ich einige kritische Hinweise in verschiedenen Web-Seiten gefunden und wollte Sie fragen, ob bei Ihnen genauere Informationen vorliegen, mit denen Sie mir weiterhelfen können bezüglich der Arbeitsethik der beiden Unternehmen? Wir sind für jeden Hinweis dankbar.«

Wir haben natürlich gerne weitergeholfen. Der Redakteur für Lifestyle und Design hat im Internet recherchiert und unter **www.ikea.de** einiges herausgefunden.

Wir antworteten umgehend: »Sehr verehrte Damen und Herren, bei Ikea ist alles o.k.. Die Firma bietet offenen und aufrichtigen Menschen die Möglichkeit, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, damit die Firma mit großem Engagement einen besseren Alltag für sich und ihre Kunden schaffen kann. Danke für Ihre Nachfrage. Das Recherche-Honorar überweisen Sie bitte usw. usf.«

Das war gerade noch mal gutgegangen. Eine etwas komplexere Anfrage erreichte uns zwei Tage später aus dem Iran. Eine uns unbekannte Firma schrieb: »We are the most successful importer in iran, we are intrested in your company please send us information and catalogues and pricelist by post.«

Preisliste? Kein Problem. Das Stoiber-Shop-Plakat kostet vier Euro, ab zehn bestellten Exemplaren nur noch drei Euro pro Stück. Der Stoib-Aufkleber kostet sechzig Cent pro Stück, wenn man zehn bestellt.

Aber mal langsam. Stoiber in den Iran? Ergibt das eigentlich einen Sinn? Tschador über dem Dirndl, Pfefferminztee im Maßkrug statt Kamille? Oder wollen diese Typen in Wirklichkeit gleich die ganze »Firma« kaufen? Unsere Jungle World? Nur um sie in Mullah World umzubenennen? Droht uns eine feindliche Übernahme? Ist das noch die Home Story? Oder schon der Ruf des Muezzins? Denken Sie mal darüber nach.