



2000/05 dschungel

<https://jungle.world/artikel/2000/05/italienische-werbekampagne>

Italienische Werbekampagne

<none>

Die Anwälte von amerikanischen Verbrechenopfern haben zum Boykott des italienischen Modekonzerns Benetton aufgerufen. Die Benetton-Werbekampagne, die Fotos von zum Tode Verurteilten zeigt, stelle die Verurteilten dar, ohne Respekt für die Opfer zu zeigen. Die 26 von Benetton porträtierten Todeskandidaten seien für den Tod von insgesamt 37 Menschen verantwortlich. Die Mitglieder der Organisation Justice for All etwa wollen sich vor Benettonfilialen stellen und Flugblätter verteilen. Auch Vereine, die gegen die Todesstrafe sind, kritisierten die Kampagne, weil die Aktion nicht die Todesstrafe selbst skandalisiere, sondern den Skandal des Tabubruchs suche.