



2000/02 dschungel

<https://jungle.world/artikel/2000/02/koeln-bewegung-i>

Köln in Bewegung I

<none>

Bis vor ein paar Tagen waren in Köln die täglichen Agenturmeldungen umsonst zu haben - seit voriger Woche muss wieder gezahlt werden. Der norwegische Verlag Schibsted reagierte auf eine Einstweilige Verfügung von Quasi-Monopolist DuMont und von Springer: Er zog sein Gratisprodukt 20 Minuten Köln vorerst - bis zum endgültigen Gerichtsentscheid - zurück. Das Spielchen begann Mitte Dezember, als Schibsted auf den Markt drängte und DuMont und Springer mit eigenen Gratisblättern nachzogen, gleichzeitig aber rechtlich gegen kostenlose Tageszeitungen vorgingen (Jungle World, 2/00). Da auch die anderen ihre Verteiler zurückpiffen, ist jetzt zunächst wieder alles beim Alten, und die Kölner müssen wieder redaktionelle Beiträge in Kauf nehmen.