



1999/21 dschungel

<https://jungle.world/artikel/1999/21/navy>

In the Navy

<none>

Die US-amerikanische Kriegsmarine hat den gerade angelaufenen vierten Teil der "Star Wars"-Saga für sich als ideales Werbeumfeld entdeckt. Der passende Regisseur für den Werbespot wurde auch schon gefunden, Spike Lee hat den Reklamestreifen übernommen und soll mehr Menschen Lust auf den Dienst bei der Kriegsmarine machen. Die US-Navy erhoffe sich davon vor allem jüngere Interessenten und einen "anderen Blickwinkel", sagte ein Marine-Sprecher gegenüber der Los Angeles Times. Lee, der unter anderem "Malcolm X" und zuletzt einen Basketball-Film drehte, soll insgesamt sechs Spots produzieren, und zwar schnell, bevor der "Star Wars"-Rummel wieder abgeflaut ist.