



2008/52 dschungel

<https://jungle.world/artikel/2008/52/yves-saint-laurent-lebt>

Yves Saint Laurent lebt

<none>

Bushido. Sie wissen schon: Der Spitzenrapper, der inzwischen Claudia Roth in Talkshows erklärt, wie man Müll trennt, hat jetzt auch ein Modelabel und sogar einen Laden in Berlin. Der Laden heißt – Bushido war schon immer ein origineller Texter – »Bushido«. Mit dem Modelabel, das »Ferchichi« getauft wurde, versucht Bushido ganz offensichtlich, es so zu machen wie die richtigen Großmogule des HipHop. P Diddy etwa tritt schon längst nicht mehr ernsthaft als Rapper in Erscheinung, sondern nur noch als Modemacher. Die street credibility geht bei den Rappern in der Marke auf, es gibt sozusagen fashion von der Straße für die Straße, das aber natürlich zu Preisen, die eher auf dem Laufsteg entstanden zu sein scheinen. Komischerweise funktioniert dieses Businesskonzept. Eine Testerin der Süddeutschen Zeitung befand allerdings, dass die Unterwäsche aus dem Hause Bushido komplett untragbar sei. Alles andere hätte uns auch wirklich verwundert. aha