



2009/28 Ausland

<https://jungle.world/artikel/2009/28/gesegnet-sei-dein-spot>

Gesegnet sei dein Spot

<none>

Vatikan. Zu den wenigen Vorzügen eines Gottesdienstes gehört es, dass er nicht von Werbeblöcken unterbrochen wird. Das soll vorerst so bleiben, doch Radio Vatikan wird in Zukunft auch Werbung ausstrahlen. Der Sender kostet 30 Millionen Dollar pro Jahr, und da der Vatikan in diesem wie im vorigen Haushaltsjahr ein Defizit verbuchen musste, sucht man nach neuen Einnahmequellen. Der erste Werbekunde ist der italienische Energiekonzern Enel, dessen Vorsitzender Pietro Gnudi betonte, es gebe ethische Gemeinsamkeiten mit dem Vatikan. Auch seiner Firma gehe es nicht nur um das Geld. Hallelujah. js