



1998/20 dschungel

<https://jungle.world/artikel/1998/20/gezielt-nerven>

Gezielt nerven

<none>

Die Münchner Illustrierte Focus, die immer schon durch ihre besonders penetrante Werbung aufgefallen ist, nervt jetzt gezielt die Redakteure des Konkurrenzmagazins Spiegel. Beim Blick aus dem Fenster sehen die Hamburger neuerdings ein Werbetransparent mit der Aufschrift: "Heute ist Focus-Tag."

© Jungle World Verlags GmbH