



1997/43 dschungel

<https://jungle.world/artikel/1997/43/wahlkampf>

Wahlkampf

<none>

Wen soll man wählen? Darauf wollen Journalisten zukünftig eine klare Antwort geben und sich mit konkreten Empfehlungen an ihre Leser und Leserinnen wenden. Auf den Münchner Medientagen erklärte der stellvertretende Chefredakteur der Woche, Hans-Ulrich Jörges: "Die Medien dürfen nicht Abspiebstationen für den Wahlkampf sein." Hans-Werner Kilz, Chef der Süddeutschen Zeitung, könnte sich vorstellen, daß deutsche Zeitungen nach dem Vorbild der USA verfahren, wo führende Meinungsblätter vor der Wahl eine klare Wahlempfehlung abgeben.