



1997/31 dschungel

<https://jungle.world/artikel/1997/31/achtundzwanzig>

Achtundzwanzig

<none>

Ihren Ruf als Werbe-, Lifestyle- und Medienmetropole festigt die Stadt Frankfurt am Main neuerdings durch die Aufführung von sog. "Infoscreens" in U-Bahn-Stationen. Etwa alle drei Minuten schiebt sich zwischen Wetterkarten und Werbung eine Nachricht aus der Weltpolitik. Sekunden später erscheint der Schriftzug: "Diese Nachricht präsentierten Ihnen Pro Sieben und Infoscreen." Eine Nachricht, zwei Präsentatoren - wohin führt das? Endet bald die gute alte Tagesschau: "Diese siebenundzwanzig Nachrichten präsentierten Ihnen Sanella, VW, Opel, Wurstwaren Schmidt, Müller & Co., Hanuta, Wolfgang Lippert Bank, Burger King..."
Na gut.