



# 2009/37 Inland

<https://jungle.world/artikel/2009/37/fuehrer-sells>

## Führer sells

<none>

Kampagne gegen Aids. Das müssen wahre Werbeprofis sein! Nicht nur Sex, nicht nur Hitler, sondern gleich beides zusammen – das hat die Welt noch nicht gesehen. Und dann noch so provokant! Unter dem Slogan »Aids ist ein Massenmörder« hat die Hamburger Agentur »Das Comitee« unter anderem drei Fernseh- und Kinospots gedreht, die heterosexuelle Paare beim Sex zeigen. Die stürmischen Liebhaber entpuppen sich am Ende als Adolf Hitler, Saddam Hussein bzw. Josef Stalin. Im Kampf gegen Aids ist jedes Mittel recht, und der Werbeagentur und ihrer Kampagne ist die Publicity sicher. gs

© Jungle World Verlags GmbH