



# 2009/50 Inland

<https://jungle.world/artikel/2009/50/fast-wie-im-kino>

## Fast wie im Kino

<none>

Er sieht aus, als möchte er sich für die Hauptrolle in einem Blockbuster bewerben, und dieser Effekt ist durchaus beabsichtigt. Demonstranten sollen vor Ehrfurcht erstarren, wenn sie dem »Wasserwerfer 10 000« gegenüberstehen. Im Design verbinden sich Aggressivität und Dynamik zu einer graziösen Ästhetik des Monströsen. Stilistisches Vorbild könnte das Video »Intergalactic« der Beastie Boys sein, die für den Soundtrack von Demos schon lange unverzichtbar sind. Dieser visuelle Anreiz wurde geschaffen, damit der Impuls des Wegrennens nicht mehr funktioniert, endlich hat man Zeit für schöne Porträtaufnahmen. Zur serienmäßigen Ausstattung des »Wawe 10« gehören nicht nur 400 PS und 10 000 Liter Wasser, sondern auch jede Menge Digitalkameras. Leuchtende Augen hatten die Beamten der Bundespolizei in Sankt Augustin bei der Testvorführung, weil man bei der Planung dieser rollenden Festung auch an die Joysticks gedacht hat. Wer jetzt an Kinder in der Spielzeugabteilung denkt, liegt goldrichtig. mm