



2012/44 Homestory

<https://jungle.world/artikel/2012/44/home-story>

Home Story

<none>

»In der Jungle World kann jedes Kind zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter spielen, toben und herumtollen. Bei uns kommt garantiert keine Langeweile auf, denn Riesenrutsche, Hüpfburg, Seilbahn, Lianen, Kletterbrücke, Riesenbälle, Go-Kart-Bahn und viele andere Attraktionen warten nur darauf, erobert zu werden. In den Sommermonaten wächst die Jungle World um 1 500 qm. Dann öffnet die Cowboy City mit Streichelzoo, Ponyreiten, Riesen-Tipis, Hüpfburg und Rutsche ihre Pforten, und aus den Kindern werden dann Cowboys und Indianer. – Geburtstag mit allen Freunden feiern, doch der Platz zu Hause reicht nicht aus? Die Jungle World ist dann genau der richtige Ort, um nach Herzenslust zu toben, zu spielen, sich zu verstecken und Spaß zu haben. Rechtzeitige Anmeldung genügt, und dem großen Tag bei uns steht nichts im Wege. Das Beste daran: Nicht nur das Geburtstagskind erhält an diesem Tag ein Geschenk, sondern auch jeder seiner Freunde darf sich eines aussuchen.«

Leider handelt es sich hierbei nicht um ein Angebot für Neuabonnenten, sondern um die Selbstwerbung des Hallenspielplatzes »Jungle World« in Schwerin, dem dritten Google-Treffer bei Eingabe unseres Zeitungsnamens. Schaut man sich an, was die Schweriner zu bieten haben, merkt man, was uns alles fehlt. Wir toben zwar oft, aber selten spielerisch, Langeweile gehört bei uns zum Alltag, wenn Texte auf sich warten lassen, und in den Sommermonaten wachsen wir selten. Streicheln lassen wir uns nur ungern, herumhüpfen tun wir nur auf den Nerven der Kollegen, Geburtstage feiern wir allenfalls unsere eigenen, und in unserer Küche Verstecken zu spielen, davon raten wir aus Hygienegründen ab. Sogar dass eine rechtzeitige Anmeldung genügt, um in den Genuss unseres Angebots zu kommen, können wir nicht hundertprozentig versprechen. Immerhin verteilen wir Geschenke an Leute, die uns gewogen sind.

Den Rang ablaufen werden uns die Schweriner also nicht. Dass allerdings auch einer der nächsten Google-Treffer mit Kindern zu tun hat, ist schon irgendwie beunruhigend: »Bent u op zoek naar een binnenspeeltuin waar u een zorgeloze namiddag met de kinderen kan vertoeven? Jungle World is hiervoor de juiste keuze. Terwijl de kinderen naar hartelust ravotten, kunnen de volwassenen genieten van een hapje en drankje op ons gezellig binnenterras«, schreiben die Betreiber der »Jungle World« im belgischen Ost-Flandern, wer immer sie sein mögen. Sucht man außerhalb der deutschsprachigen Seiten weiter, stößt man sogar auf Golfparks, Reptilienhändler, Wassersportclubs und Abenteuerreisen. Es genügt eben, den eigenen Namen zu googeln, um seiner objektiven

Bedeutungslosigkeit gewahr zu werden. Wir hoffen, Sie rutschen uns trotzdem nicht einfach weg.

© Jungle World Verlags GmbH